

On vous change la ville

Lettre d'information de
Cœur de Limoges



Édito



Un séduisant programme

Décembre, c'est la période à ne pas manquer pour tous les commerçants du centre-ville. Le rendez-vous des fêtes est crucial, et c'est d'autant plus vrai alors que les stigmates de la crise économique se font encore sentir. La Ville de Limoges a autorisé cette année l'ouverture des commerces les deux dimanches précédant Noël, et nous souhaitons que chacun se mobilise pour en profiter pleinement. Cœur de Limoges et Limoges Grand Cœur vous ont concocté un séduisant programme d'animations, bien étudié pour les familles, pendant toute les vacances scolaires, notamment du côté de la place de la République. De quoi donner plus d'une raison et d'une envie de venir en centre-ville ; assurément le meilleur endroit pour aider le Père Noël à remplir sa hotte !

Catherine Beaubatie

Adjointe au Maire de Limoges,
Présidente de Cœur de Limoges

Christian Calderon

Président de Limoges Grand Cœur

Évènement

La magie de Noël est de retour

Voilà déjà quelques semaines que l'esprit de Noël s'est à nouveau emparé du centre-ville. Ce dernier a revêtu ses habits de lumière, qui font l'admiration des petits et des grands. Gageons que le Père Noël n'est pas trop affecté par la crise économique en cours, et qu'il sera fidèle à sa générosité légendaire, séduit par tant d'éclats et par un programme très complet d'animations.

« Bienvenue au centre-ville ! » la formule figurait naturellement en tête du plan guide pratique édité au mois d'octobre dernier par Cœur de Limoges. Elle est plus que jamais valable en cette période de fête, et le Père Noël ne s'y trompe pas qui profite en centre-ville de la plus belle offre de la région et des départements limitrophes. Avec près de 2000 commerces, il est sûr de pouvoir trouver de quoi satisfaire tous les publics. Cœur de Limoges le lui a de plus rappelé à point nommé cet automne, avec une grande campagne de promotion du centre-ville. Insertions dans la presse locale, spots radio, affichage,... Rien n'a été mis de côté pour toucher un maximum de personnes et de consommateurs potentiels, en remettant en scène des atouts inimitables, qui font que le centre-ville n'a pas de vraies raisons de s'effrayer de la concurrence des centres commerciaux de la périphérie. C'est



assurément en ce moment le meilleur endroit pour ressentir la magie de Noël. Cela va notamment se vérifier place de la République, qui retrouve un maximum de tonus, et devrait en surprendre et en émerveiller plus d'un ce Noël. Avec une patinoire de plein air agrandie et la grande nouveauté d'un marché de Noël bien en place jusqu'au 2 janvier, elle ne manque plus de charme pour attirer un maximum de monde en centre-ville.



Animations

Le Père Noël

prend ses quartiers en centre-ville !

Pour séduire les familles et... le Père Noël et attirer un maximum de monde, le centre-ville bénéficie ce mois de décembre d'un bien beau programme d'animations, renforcé par rapport à l'an passé. Gageons que l'activité commerciale en profitera pleinement et qu'en la matière ce Noël 2010 sera un très bon cru.

Y aura-t-il de la neige à Noël ? Il y aura en tout cas de belles glissades place de la République, où pour la deuxième année consécutive, Cœur de Limoges offre au grand public un Noël au pas des patineurs. Avec une patinoire synthétique de plein air d'environ 400 m², soit le double de la surface de celle inaugurée l'an passé, on ne manquera pas d'espace pour s'essayer à effectuer de belles arabesques en plein cœur de la ville. Le grand public pourra chausser gratuitement les patins, pour ressentir pleinement l'esprit de Noël. Cette animation investira donc la place de la République du 17 décembre au 2 janvier, de 11h à 19h00 (de 14h à 19h les 25/12 et 01/01).

Pour tous et en particulier pour les familles, voilà une bonne raison de venir faire plus d'un tour, et donc plus d'un achat, en centre-ville. Et ce ne sera pas la seule ! Entre autres : deux marchés de Noël (voir ci-dessous), des illuminations dont on peut s'émerveiller depuis fin novembre, un petit train touristique remis pour l'occasion sur les rails par l'Office de Tourisme, sans oublier une fête foraine qui bat son plein du côté du Champ de Juillet, ... Concernant ce sacré Père Noël, on sait que le don d'ubiquité n'effraie pas le personnage. En dépit d'un programme d'achats chargé, on pourra compter sur lui pour assurer sa désor-

mais traditionnelle permanence de la place Saint-Michel, du 18 au 24 décembre, de 10h à 12h et de 14h à 18h, (10h-15h non stop le 24/12). Comme l'an passé, il recevra ses nombreux fans en son chalet, très à l'écoute pour recueillir tous leurs souhaits, et toujours souriant pour s'offrir gracieusement en photo souvenir. Avec l'aide de l'association de commerçants Limoges Grand Cœur, il sera cette année particulièrement généreux. Sans attendre le grand jour, il remettra gratuitement à tous les enfants sages un premier cadeau : un ticket pour une place de choix au carrousel 1900 de la place de la République.

Et plébiscite ses commerçants, et ses deux marchés de Noël...

Illuminations, carrousel 1900, patinoire... et même un deuxième marché de Noël ! On ne pourra pas dire, en cette fin d'année 2010, que la place de la République manque de charme. La magie de Noël y battra son plein, et devrait inciter les familles à plébisciter les commerçants du centre-ville. La grande nouveauté, c'est donc un deuxième marché de Noël ! Il est à mettre à l'actif de la Ville de Limoges et de l'association Interconsulaire (Chambres de Commerce, de Métiers et de l'Agriculture), partenaires de son organisation. Ce marché

viendra s'ajouter à celui, toujours fort apprécié, qui prend ses aises sur cinq jours place de la Motte, du 17 au 21 décembre. Place de la République, on pourra prendre tout son temps, du 17 décembre au 2 janvier, pour faire de bonnes provisions, en profitant de productions exclusivement en provenance du département. Jouets en bois, produits bio, chapeaux, objets déco, arts de la table, cartes de vœux originales, bijoux... : ce marché de Noël bis sera bien achalandé, constitué d'une dizaine de chalets et avec autant d'artisans.



Limoges Grand Cœur : l'union fera la force...

Pour l'association Limoges Grand Cœur, le grand rendez-vous de l'assemblée générale annuelle avait lieu fin octobre dernier à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la place Jourdan. Retour sur l'événement et résumé des principaux points abordés.

Cette assemblée générale a tout d'abord été marquée par la présence d'un nombre non négligeable de nouveaux commerçants, non encore adhérents à Limoges Grand Cœur, mais qui étaient bien entendu fort bienvenus. Comme il a été rappelé tout au long des débats, « l'union fait la force » et, pour jouer pleinement son rôle au service de la dynamisation du commerce de centre-ville, Limoges Grand Cœur se doit de continuer à grandir.

La première constatation mise au rapport moral de cette assemblée générale fut donc, malheureusement, celle du déficit actuel d'adhérents, ne permettant pas à ce jour à l'association d'agir aussi efficacement qu'elle le pourrait. La solution du démarchage, testée cette année avec Joël Verdeme, n'a pas eu le succès escompté, avec seulement une dizaine d'adhésions récupérées

sur environ 200 commerçants visités. Autre sujet abordé : la Grande Braderie. Celle de juillet dernier fut plutôt satisfaisante, avec un nombre de commerçants en augmentation par rapport à l'édition précédente, et le plus apporté par un système de sonorisation communiquant sur chaque enseigne adhérente à Limoges Grand Cœur. Cette Grande Braderie 2010 a néanmoins donné lieu à quelques remarques, à prendre en compte pour l'organisation des prochaines éditions : problème de sonorisation rue Haute-Vienne ; animateur imparfaitement informé ; mise en place d'une cotisation à 50 € de participation ; passage d'un placier pour régulariser la situation des commerçants qui n'auraient pas cotisé.

Concernant les questions et propositions diverses qui ont conclu cette assemblée générale. Il a été proposé de mettre en place

une charte de fonctionnement des commerçants, à afficher sur chaque boutique adhérente à l'association. Cette charte commerciale devrait être réalisée et signée par les commerçants, indiquant les horaires d'ouvertures, la prise en compte des chèques-cadeaux,...

Renouvellement du Bureau

- Jean-Claude CATHALIFAUD (Les Halles Centrales), secrétaire du bureau LGC en 2010, ne souhaite plus en faire partie
- Philippe BOEDEC quitte la FNAC
- Frédéric ALLUE quitte les galeries Lafayette
- Pierre BUONOCORE de la boutique Jarraud Optique, intègre le bureau.



Portrait

Emmanuel SOMMEVILLE, directeur des Galeries Lafayette

En provenance de Caen, il a pris la tête des Galeries Lafayette de Limoges fin août dernier. Emmanuel SOMMEVILLE nous donne ses premières remarques et impressions sur l'état des lieux du commerce de centre-ville.

Mes premières impressions sont plutôt positives concernant la clientèle limougeaude, elle correspond bien à notre image de mode et de produits moyen-haut de gamme.

Et concernant le commerce de centre-ville ?

Je trouve que Limoges mériterait d'avoir une densité de commerce de centre-ville plus forte. Je reste persuadé que plus il y a de concurrence, plus le centre-ville est attirant, au bénéfice de tous les commerces. On a ici le vrai plus d'un centre ancien qui reste important, avec une vraie vie, en correspondance avec des relations plus humanisées recherchées par les consommateurs. Quelques grandes enseignes de plus seraient les bienvenues, face à la concurrence des centres commerciaux de la périphérie.

Quelles autres solutions préconisez-vous ?

Il faut toujours s'efforcer de donner plus de prétextes à la visite, en particulier en cette

période de fêtes de fin d'années. En cela, j'approuve tout à fait les actions engagées par Cœur de Limoges. Et les Galeries Lafayette comptent bien prendre leur part, en organisant de nombreuses animations, ou encore en ouvrant leurs portes aux artistes qui auraient des velléités d'exposition.

Les Galeries Lafayette sont adhérentes à Limoges Grand Cœur...

Les centres-villes très dynamiques sont ceux qui disposent d'une association de commerçants très représentative, avec beaucoup d'adhérents, fédératrice et créative. En plus de nos compétences métiers, la clientèle attend de nous de la surprise, de la créativité. Il ne suffit pas de poser les produits sur l'étagère. Au-delà des moments d'achats, il faut proposer des moments de vie.

Quel est votre parcours ?

Je suis originaire du Nord de la France, et issu d'une formation en marketing. Ces dernières années, après avoir dirigé le magasin "Printemps" de Poitiers, j'ai rejoint "Les Galeries Lafayette" à Caen en 2007 ; poste que j'ai quitté cet été pour prendre la direction du magasin de Limoges.

Quelles sont vos premières impressions ?

Limoges est une ville très différente de Caen qui bénéficie, elle, d'un tourisme balnéaire et d'un flot de visiteurs en provenance de Paris.

Limoges Grand Cœur
LE BON CHOIX POUR CHACUN

Un choix simplifié, un gain de temps
Chèques sécurisés et personnalisés
d'un montant de 10€ ou 20€

Points de vente : 3 rue d'Aguesseau 87000 LIMOGES
Contact : Christian CALDERON 05 55 34 31 34

Vos commerçants adhérents à Limoges Grand Cœur peuvent vous offrir :

- 1 ticket pour emmener vos enfants faire un tour de manège au carrousel place de la République
- 1 TOUR GRATUIT
- 10€ DE STATIONNEMENT dans les parkings Vinci du centre-ville

Zoom

Le chèque-cadeau : pourquoi pas vous ?

Le chèque-cadeau Limoges Grand Cœur est en place depuis septembre 2009, avec le partenariat du CREDIT MUTUEL de Limoges. Il ne manque pas d'atouts pour séduire les particuliers et les entreprises, et c'est tout bénéfique pour les commerçants qui y adhèrent.

Vous êtes commerçant ? Le chèque-cadeau Limoges Grand Cœur est fait pour vous ! Plus vous serez nombreux à l'adopter, plus il sera plébiscité par les consommateurs, qui y trouveront une nouvelle bonne raison de venir faire plus d'un tour et plus d'un achat en centre-ville. Vous êtes déjà une cinquantaine en cœur de ville à l'accepter. Les commerçants ci-dessous listés en ont ainsi bien compris les avantages. Alors pourquoi pas vous ?

Le chèque-cadeau, c'est simple et c'est souvent plus utile pour prendre sa part dans la dynamisation du centre-ville. Pour être en mesure de l'accepter, il suffit d'adhérer à l'association de commerçants qui est faite pour vous : Limoges Grand Cœur ! Rappelons que le chèque-cadeau est notamment à destination des Comités d'Etablissement des entreprises, qui peuvent les offrir aux sala-

riés à l'occasion des différentes fêtes de l'année, et ceci en bénéficiant de la défiscalisation (sous réserve d'un montant maximum).

Il est aussi bien étudié pour séduire les particuliers, souhaitant en offrir un ou plusieurs, d'une valeur de 10 ou 20 €, ou d'une valeur à leur convenance.

Le porteur d'un chèque-cadeau peut l'utiliser dans toutes les boutiques adhérentes, en complétant la somme au besoin (on ne rend pas la monnaie sur un chèque-cadeau). Le commerçant se fait alors rembourser auprès de Limoges Grand Cœur, sur la base de 95% de la valeur faciale du chèque, 5% restant à l'association.

Renseignements et commandes : Christian Calderon, Président de l'Association des commerçants « Limoges Grand Cœur », 3 rue d'Aguesseau 87000 Limoges, 05.55.34.31.34 et limogesgrandcoeur@hotmail.fr

Ils lui disent oui !

AGAPES – SWAROVSKI (place de la Motte) ; ALLIANZ ASSURANCES (avenue du Général Leclerc) ; AND CO GALLERY (galerie d'art, bd Louis Blanc) ; ATELIER MAUD (jouets et naissance, rue du Temple) ; AU VERMILLON (restaurant, rue d'Aguesseau) ; BENETTON (rue du Consulat) ; BERNIS VOYAGES SELECTOUR (place de la République) ; C & A (Centre Saint Martial) ; CAFES ERREL (rue Adrien Dubouché et rue Saint Martial) ; CHAUSSURES ALEX (rue Saint Martial) ; CLIN D'ŒIL (parfumerie et institut de beauté, rue du Clocher) ; CLINIQUE DU RASOIR (rue Adrien Dubouché) ; CULINARION (rue du Consulat) ; DELTA (prêt-à-porter, rue Othon Péconnet) ; DENEUVILLE (chocolatier, rue Othon Péconnet et rue Saint Martial) ; EMAUX ET MERVEILLES (artisanat d'art, rue Jeanty Sarre) ; EPSILONE (prêt-à-porter, rue Othon Péconnet) ; EXOTOUR AFAT VOYAGES (rue Elie Berthet) ; FNAC (rue des Combes) ; GALERIES LAFAYETTE (rue Porte Tourny) ; GALIPETTES ET ROUDELOUS (jeux et naissance, rue Adrien Dubouché) ; Gris Perle (prêt-à-porter, rue Elie Berthet) ; JADE (prêt-à-porter, rue Othon Péconnet) ; JARRAUD OPTI QUE (rue Othon Péconnet et rue Fourie) ; JESSIKA (prêt-à-porter, avenue Garibaldi) ; KRYS OPTIQUE (rue Saint Martial) ; LA GRANDE RECRE (Centre Saint Martial) ; LA MAISON DU FROMAGE (rue Ferrerie) ; LAURENT (prêt-à-porter, place de la République) ; LAVAURS DIFFUSION (affichage publicitaire, rue Ferdinand Buisson) ; L'ÉCHOPPE (lingerie, rue Jean Jaurès) ; LE BISTROT DU BOUCHER (bd Louis Blanc) ; LE PETIT LIMOUSIN (pâtisserie, place des Bancs) ; LE TI LBURY (rue du Consulat) ; LES LIBELLULES (Prêt-à-porter ; rue Saint Martial) ; LIBRAIRIE CATHOLIQUE (rue de la Courtine) ; LIBRARIA OCCITANA (rue Haute Vienne) ; Livre Libre (librairie, place des Bancs) ; MARIE CHARLOTTE (bijoux fantaisies, rue Jean Jaurès) ; MAROQUINERIE DE PARIS (rue Jean Jaurès) ; MEPHISTO SHOP (rue des Ecoles) ; MONOPRIX (place de la République) ; MYSTIC (prêt-à-porter, rue Dalesmes) ; ONE STEP (prêt-à-porter, place des Bancs) ; OPTICIENS ATOL (av Garibaldi) ; OXBOW (prêt-à-porter, rue du Consulat) ; PAGE ET PLUME (place de la Motte) ; PAVOT (restauration, place Fournier) ; RÊV' & CULTURE (rue d'Aguesseau) ; RODIER (prêt-à-porter, rue Saint Martial) ; SASKIA (maroquinerie, rue Jean Jaurès) ; SUD EXPRESS (prêt-à-porter, rue du Clocher) ; TELLE QU'ELLE (prêt-à-porter ; rue de la Courtine)...

Agenda

Animations 2010/2011

Voici le programme prévisionnel (et non exhaustif) d'animations de centre-ville :



- **En décembre**
Ouverture au public du Musée des Beaux Arts

Animations de Noël



- **Du 17 décembre au 2 janvier**
Patinoire place de la République



- **Du 17 décembre au 2 janvier**
Marché de Noël place de la République



- **Du 17 au 21 décembre**
Marché de Noël place de la Motte



- **Du 18 au 24 décembre**
Photo gratuite avec le Père Noël place Saint-Michel et ticket de carrousel offert.

- **Autour du 28 décembre**
Foire des Innocents



- **Du mercredi 12 janvier au 15 février**
Soldes d'hiver

On vous change la ville

Lettre d'information éditée par Cœur de Limoges
4^{bis} place Haute-Vienne | 87000 Limoges
05 55 79 00 07 | www.coeurdelimoges.fr

Directrice de publication

Catherine Beaubatie

Création-conception

Point Carré Communication | www.pointcarre.net

Rédaction

J. Desnoyers

Photographies

Eric Roger, Point Carré le Studio

J. Desnoyers

Impression

Graphicolor