

C'est au programme



NOUVEAUTÉ 2011
Les Centres Culturels Municipaux seront de la fête !

Le 3 septembre, Rendez-Vous des Sports

Depuis plusieurs années maintenant, le Rendez-Vous des Sports permet aux petits et grands de faire connaissance avec la multitude de pratiques sportives envisageables dans la capitale régionale.

C'est désormais une tradition : début septembre, les associations et clubs les plus divers se donnent rendez-vous sur les places du Cœur de Limoges pour présenter leurs activités, et même prodiguer des initiations aux promeneurs, dans un contexte détendu et attrayant.

De la place de la République à la place de la Motte, en passant par la place des Bancs et la rue Haute-Vienne sans oublier le Centre Saint-Martial, c'est une superbe balade au pays des sports qui attend les promeneurs... une balade qui les verra forcément passer devant vos vitrines...

Jeudi 30 juin : « un soir, rue Haute-Vienne »

Coorganisé par la Ville de Limoges, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, la Chambre Départementale d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Vienne, et l'association des commerçants de la rue Haute-Vienne, le désormais traditionnel marché nocturne de la rue Haute-Vienne marquera en beauté le début de l'été.



La soirée sera animée par les groupes « Spinning Wheel » et « Bons Temps Asteur ».

Cette manifestation associera les commerçants de la rue Haute-Vienne, des producteurs et artisans respectivement affiliés à la Chambre d'Agriculture ainsi qu'à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, pour un moment d'animation et de convivialité, entre 17h et 23h.

Animation

Chèques Cadeaux pour les jeunes héros du City raid Andros



Le 8 avril dernier, pas moins de 94 équipes et 560 enfants ont participé à l'étape à Limoges de cette manifestation dédiée à une approche éthique, citoyenne et durable du sport. Cette manifestation était organisée par le Comité Départemental de Rugby, en collaboration avec l'USEP 87. Avec un thème 2011 consacré à « sport et handicap », la journée fut un véritable succès, auquel Limoges Grand Cœur eut grand plaisir à s'associer : nombre d'enfants furent récompensés de leurs efforts par des chèques Cadeaux Limoges Grand Cœur.

Agenda

Animations 2011
Voici le programme prévisionnel (et non exhaustif) d'animations de centre-ville :

- du 28 juin au 1^{er} juillet : Festival URBAKA
- 30 juin : Marché Nocturne | Rue Haute-Vienne
- 1^{er} juillet : Randonnée nocturne en roller | Rue de la ville
- 02 juillet : Journée Urbaine | Jardin d'Orsay
- Du 04 au 10 juillet : Exposition de Peinture | Pavillon du Verdurier
- 06 juillet : Marché aux livres anciens | Place de la République
- Du 08 au 14 juillet : Exposition d'aquarelles | Galerie Municipale
- 08 juillet : Spectacle de Folklore limousin avec "L'Eicola do Barbichet" de Limoges | Jardin d'Orsay
- 10 juillet : Les Puces de la Cité
- 10 juillet : Un Dimanche au Jardin | Jardins de l'Evêché
- 13 juillet : Fête foraine 14 juillet
- 13 juillet : Spectacle de Folklore limousin avec "Lou Gerbassou d'Ambazac" | Jardin d'Orsay
- Du 20 au 26 juillet : Exposition de Peinture | Pavillon du Verdurier
- 22 juillet : Spectacle de Folklore limousin avec "L'Eglantino do Limouzi" de Limoges | Jardin d'Orsay
- 22/23 juillet : Grande Braderie
- 29 juillet : Spectacle de Folklore limousin avec "Lou Rossigno do Limouzi" de Limoges | Jardin d'Orsay
- Du 30 au 31 juillet : Cars 2 tour | Champ de juillet
- 03 septembre : Rendez-vous des Sports
- 10 septembre : Marché des Artistes
- Du 16 au 18 septembre : Toques & porcelaine
- Du 28 sept. au 8 oct. : Festival des Francophonies

On vous change la ville

Lettre d'information éditée par Cœur de Limoges
4^{bis} place Haute-Vienne | 87000 Limoges
05 55 79 00 07 | www.coeurdelimoges.fr
Directrice de publication
Catherine Beaubatie
Création-conception
Point Carré Communication
www.pointcarre.net
Rédaction
L'Emoi des Mots
Photographies
Eric Roger, Point Carré le Studio
Impression
Graphicolor



JUIN
2011
N° 11

On vous change la ville

Lettre d'information de
Cœur de Limoges

Édito



Vers un été gagnant...

La saison estivale dans notre cœur de ville s'annonce riche en animations. Les habitants de Limoges et des environs, mais aussi les touristes, auront donc de multiples occasions de venir profiter des ressources que notre centre-ville a à leur proposer.

Chaland et promeneurs ne seront pas les seuls à profiter de cette dynamique : chacune de ces initiatives représente pour vous, commerçants, une occasion de bénéficier du flux ainsi généré.

A cet égard, permettez-nous de vous rappeler que vous pouvez trouver l'essentiel des informations sur les manifestations mises en place dans toutes les publications qui vous sont adressées, y compris la présente.

Ces informations peuvent vous permettre de mieux profiter des diverses animations de notre centre-ville. Et nous avons tous à y gagner.

Catherine Beaubatie
Adjointe au Maire de Limoges,
Présidente de Cœur de Limoges
Christian Calderon
Président de Limoges Grand Cœur

A la Une

Opération « trafic » cet été au centre-ville

L'été sera-t-il chaud dans les magasins de Limoges ?... Ce qui est sûr, c'est que l'opération d'animation mise en place au centre-ville par Cœur de Limoges et Limoges Grand Cœur devrait permettre de vivre une saison dynamique !

Ainsi, du 16 juillet au 13 août, chaque samedi entre 14h et 18h, 4 hôtesses vêtues aux couleurs de Cœur de Limoges et Limoges Grand Cœur sillonneront notre centre-ville pour distribuer aux passants – touristes ou habitants de Limoges et de son agglomération – pas moins de 30 000 tickets à gratter.

Les tickets gagnants permettront aux heureux joueurs de repartir soit avec un chèque cadeau « Limoges Grand Cœur » de 10 €, soit avec un cadeau de type CD, DVD ou encore « pass cinéma », soit avec un bon pour un voyage à bord du petit train touristique du centre-ville.

Passée cette première phase, tous les tickets (gagnants ou non au grattage) ouvriront droit à un grand tirage au sort final, à condition d'avoir répondu correctement à 3 questions portant sur le patrimoine de Limoges.

Le tirage au sort se déroulera à la fin de l'été, et mettra en jeu des cadeaux d'une valeur totale de 1300€ : un billet d'avion A/R Tou-

louse-Sardaigne pour deux personnes offert par les Galeries Lafayette, un appareil photo numérique offert par la FNAC, et 4 chèques shopping valables sur tout le magasin Monoprix.

Pour participer à cette « finale », les joueurs devront glisser leur bulletin dûment rempli dans une des 6 urnes qui seront déposées au centre-ville, dans les grandes enseignes ainsi qu'à Cœur de Limoges, pendant la durée de l'opération.

Cette opération permettra de mettre en avant les commerçants adhérents de Limoges Grand Cœur. Les gagnants auront en effet pas moins de 2500 € de chèques cadeaux à venir dépenser dans leurs boutiques.

A cet égard, les adhérents ont reçu un courrier annonçant et détaillant cette opération d'ampleur. Des affiches permettant de la mettre en valeur leur seront aussi distribuées. Gageons que le succès sera au rendez-vous, avec la participation de chacun, et au bénéfice de tous !



Tripes & Compagnie : un nouveau concept rue Haute-Vienne

Progressivement, la rue Haute-Vienne se redynamise grâce à l'émergence de nouveaux projets. Parmi ceux-ci, « Tripes et Compagnie » proposera dès septembre un concept particulièrement original.

Déjà propriétaire du bistrot « Chez Alphonse », situé place de la Motte, Christophe Buteau est un amateur – et un connaisseur – de bons produits et de savoir-faire. Par ailleurs, ses attaches avec le centre-ville de Limoges sont bien réelles.

Aussi, c'est presque en toute logique qu'il s'est présenté comme acquéreur lorsque la boutique de charcutier-traiteur de M. Loiraud, 15 rue Haute-Vienne, a été mise en vente. Il faut dire qu'il avait une belle idée derrière la tête : « Limoges ne compte pratiquement plus aucun tripier. Or, cette profession fait partie de notre patrimoine local, et j'ai la chance de connaître d'anciens tripiers, dépositaires d'un véritable savoir-faire », précise Christophe Buteau.

L'idée est devenue un projet, qui porte le nom éloquent de « Tripes et Compagnie ». Il s'agira d'une triperie-charcuterie-dégustation sur place, dédiée aux produits régionaux, qui comportera un laboratoire au cœur du local. Là, deux tripiers travailleront ensemble, contribuant à la préservation de leur savoir-faire et à la promotion de produits

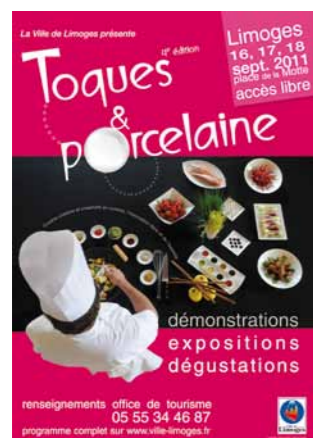


injustement délaissés.

L'originalité du concept : dans cette boutique on ne fera pas qu'acheter des produits de qualité ; de midi à 20h, il sera aussi possible de les déguster sur place, mais également de profiter d'un lieu de restauration simple et savoureuse, fondée sur des alliances de bons produits. D'ailleurs, une terrasse sera également ouverte.

Pour l'heure, le local est en travaux (qui bénéficie de soutiens, notamment de la Région et de la Ville de Limoges grâce à la Campagne d'Aide à la Réhabilitation et à la Protection du Patrimoine) : réaménagement du local et réfection totale de la façade, en bois et dans un style contemporain sont à l'ordre du jour. « Tripes et Compagnie » ouvrira en septembre prochain...

Bon appétit !



Saveurs

Du 16 au 18 septembre, place de la Motte : Toques et porcelaine, 4^{ème} édition

En collaboration avec les acteurs locaux de la gastronomie et des arts de la table, la Ville de Limoges organise la quatrième édition de « Toques et Porcelaine », un événement festif autour du somptueux mariage de la gastronomie limousine et de la porcelaine de Limoges sur le thème « Cuisine créative et créativité en cuisine, l'innovation dans et de l'assiette ».

Cet événement, organisé place de la Motte au centre-ville de Limoges propose au public

des démonstrations de cuisine réalisées en direct par de grands chefs cuisiniers locaux et un chef invité accompagnés par les élèves des écoles hôtelières. Chaque cuisinier travaille en binôme avec un porcelainier local afin de montrer la complémentarité entre le contenant et le contenu. Parallèlement, les porcelainiers mettent en scène leurs plus belles pièces et les producteurs locaux proposent leurs produits à la dégustation lors d'apéritifs spectacles.

Refaire vos devantures commerciales avec la CARPP

On a parfois tendance à l'oublier et c'est fort dommage : la Campagne d'Aide à la Réhabilitation et à la Protection du Patrimoine (C.A.R.P.P.) peut également vous concerner si vous souhaitez faire rénover votre devanture commerciale.

La CARPP fait partie du programme de renouvellement urbain du centre-ville « Cœur de Limoges », mis en place par la Ville de Limoges et piloté par la SELI. Ce dispositif permet aux propriétaires de bénéficier de subventions pour la réhabilitation des façades de leurs immeubles et, pour ce qui vous concerne plus particulièrement, pour la réfection des devantures commerciales. Pour qu'un projet soit éligible à ce dispositif, il doit avoir pour objectif la valorisation de la devanture commerciale par son intégration harmonieuse au



cadre patrimonial bâti ; l'idée directrice étant que toute amélioration de la qualité d'une vitrine contribue à l'attractivité du magasin, et constitue donc un soutien à l'activité commerciale.

Pour une rénovation de devanture, il est possible d'obtenir une aide atteignant jusqu'à 30% du montant des travaux, avec un plafonnement à 25000 €. A noter, tout immeuble situé dans le Périmètre de Restauration Immobilière (P.R.I.) est éligible à une aide supplémentaire de 5%. Cœur de Limoges apporte en outre un soutien global aux porteurs de projets, y compris pour le montage des dossiers. Alors n'hésitez pas à prendre contact avec eux pour vous renseigner... De préférence le plus tôt possible en amont de votre projet !

Contact : Cœur de Limoges, 05 55 79 00 07

La rue Fourie se dynamise

Les commerçants de la rue Fourie ont récemment eu l'occasion d'échanger, en toute liberté, avec Christian Calderon, président de l'association de commerçants Limoges Grand Cœur, et des membres de son bureau. Un moment vivifiant, à renouveler dans d'autres hauts-lieux commerçants du centre-ville.

Cette réunion, très suivie par les commerçants de la rue, a donné à chacun l'occasion de s'exprimer, au cours d'un dialogue constructif. La réussite de cette rencontre est actée par le nombre d'adhésions à Limoges Grand Cœur qui en découlèrent : à ce jour, près de 80% des commerçants de la rue Fourie ont adhéré.

L'occasion était donc belle de partir à la découverte de ces commerçants, en donnant la parole à une ancienne adhérente, un nouvel adhérent, et une jeune commerçante qui a fait le choix de ne pas adhérer... pour l'instant. Rencontres.



Géraldine Karaquillo (New Baby) : « pas encore convaincue »

C'est en septembre 2010 que Géraldine Karaquillo a repris le commerce dédié à la petite enfance (puériculture, jouets, accessoires). Elle n'adhère pas à Limoges

Grand Cœur.

Comment percevez-vous le commerce à Limoges ?

Je ne suis dans le commerce que depuis quelques mois, et je me suis formée « sur le tas ». Mais j'ai déjà eu l'occasion de constater que la situation n'est pas simple, et mes conversations avec mes confrères me le confirment.

Pierre Buonocore : « à reconduire sur d'autres rues et sites »

Initiateur de cette rencontre inter-commerçants, Pierre Buonocore a particulièrement apprécié le dialogue ouvert, ainsi que l'émergence de nouvelles idées d'animations, signe d'une vraie motivation de la part des commerçants de la rue Fourie.

En revanche, il déplore quand même le désintérêt de certains : « il y en a qui entendent profiter de l'action des autres sans daigner participer ». Mais cela ne l'empêche pas d'être convaincu qu'avec le temps, les choses évolueront. A cet égard, les huit nouvelles adhésions semblent lui donner raison, en augurant de nombreuses initiatives communes à l'image du marché de printemps qui s'est tenu récemment.

Face à ce succès, le principe de ce type de réunion devrait être reconduit, très rapidement dans d'autres points du centre-ville.

Que représente Limoges Grand Cœur, pour vous ?

J'ai apprécié la réunion de rue, mais elle ne m'a pas convaincu d'adhérer pour autant. Il y a en effet, à mon avis, des choses à résoudre. Par exemple, les animations doivent concerner tout le centre-ville, et pas seulement la place de la Motte ; de même, je ne comprends pas le mode de calcul de la cotisation par rapport au nombre d'employés...

Quelles évolutions verriez-vous ?

Pour ce qui concerne notre rue, je ne suis pas opposée au principe d'une piétonnisation progressive, mais j'ai peur que ça cause des difficultés. D'autant qu'il faut absolument créer un « circuit de circulation » – piétonnière et automobile – logique. C'est une priorité.



Antonio Dos Santos (Belem Création Joaillier) : « une parole de poids »

Joaillier expérimenté, Antonio Dos Santos s'est installé en 2007, en reprenant le local où il travaille toujours. Il a choisi d'adhérer à Limoges Grand Cœur

à la suite de la réunion avec le bureau de l'association. **Comment percevez-vous le commerce à Limoges ?** Les gens continuent de dépenser et consommer, la bonne santé de mon commerce, pourtant dédié au luxe, en atteste. Malgré tout, on ressent une tendance morose, et on a la sensation que le centre-ville se vide peu à peu...

Que représente Limoges Grand Cœur, pour vous ?

J'ai été sensible à l'argument avancé par Christian Calderon, lors de la réunion, rappelant que plus on sera nombreux, plus notre parole aura de poids et de valeur... Une association forte de plusieurs centaines d'adhérents se pose naturellement comme un interlocuteur légitime.

Quelles évolutions verriez-vous ?

Je pense qu'il existe un circuit à piétonner dans le centre-ville. L'enjeu serait de boucler la partie déjà existante avec un axe rue de la Courtine – rue Dalesme – rue Fourie. Cela ferait à coup sûr évoluer les comportements des consommateurs, qui pourraient mieux s'approprier « leur » centre-ville... Et bien sûr ses commerces !



Martine Jarraud (Optique Jarraud) : « fédérer rue par rue »

Installée depuis 2002, Martine Jarraud propose, dans sa boutique, un choix de montures complémentaire de celui présenté par le magasin de la rue Othon Péconnet. Depuis ses débuts, elle a toujours fait partie des associations de commerçants du centre-ville.

Comment percevez-vous le commerce à Limoges ?

On assiste à d'importantes modifications de la pratique commerciale. Les priorités et les habitudes ne sont plus les mêmes... Dans ces conditions, rien n'est facile.

Que représente Limoges Grand Cœur, pour vous ?

Il y a une véritable volonté d'évolution. Les choses ne peuvent se modifier que lentement, par manque de contact et de dialogues, mais la voie prise semble positive. La réunion des commerçants de la rue Fourie, avec un dialogue ouvert et constructif, a révélé une grande et réjouissante motivation.

Quelles évolutions verriez-vous ?

Les commerçants indépendants doivent se fédérer. Dans un centre commercial, c'est statutaire, et ça donne une vraie force. En centre-ville, ce n'est pas le cas, alors il faut y travailler ensemble, si possible rue par rue : c'est à cette échelle que l'on se connaît le mieux.

Rappel

La police attend (toujours) vos contacts !

Face au faible nombre de réponses, les services de police ont à nouveau repris contact avec Limoges Grand Cœur pour rappeler l'importance pour eux de disposer d'un contact d'urgence nocturne. Limoges Grand Cœur vous propose, que vous soyez adhérents ou non, de collationner, avec toutes les garanties de discrétion qui s'imposent, vos contacts. Ainsi, votre association sera en mesure de four-

nir un listing complet aux services concernés. Cette démarche a pour seul but de servir vos intérêts. Pensez-y, n'hésitez pas à contacter l'association : limogesgrandcoeur@hotmail.fr, ou à appeler le président, Christian Calderon (05 55 34 31 34). Bien entendu, il est également possible de communiquer directement ces coordonnées au commissariat.